

Goikoa: “El sello IAWS ofrece una garantía a nuestros clientes”

Charo Redin, responsable del departamento de calidad de Goikoa, nos habla de lo que supone para el fabricante navarro de productos cárnicos el sello de bienestar animal IAWS (INTERPORC Animal Welfare Spain) de INTERPORC.

¿Qué aporta a Goikoa el sello IAWS?

Para Goikoa, contar con el sello de bienestar animal IAWS de INTERPORC en el etiquetado de nuestros productos supone una estandarización de criterios a la hora de construir un discurso firme acerca del bienestar animal. Para nosotros el sello IAWS supone una garantía que ofrecer a nuestros clientes.

Y lo es porque es más exigente que la normativa europea; está respaldado por un Comité Científico de alto nivel y reconocido prestigio; y tiene en cuenta elementos como bioseguridad, manejo, sanidad, seguridad alimentaria, reducción de antibióticos o trazabilidad completa. Por todo ello, garantiza un nivel de certificación con máximos estándares en bienestar animal, lo que a su vez favorece la eficiencia del sistema productivo y facilita el desarrollo de un modelo de producción más sostenible.

¿Fue difícil para vosotros ajustaros al pliego de condiciones?

Ajustarnos al pliego de condiciones del sello IAWS no ha sido difícil para Goikoa. Nosotros hace años que veníamos trabajando en esta dirección. En definitiva este sello es una exigencia de trazabilidad, un aspecto que está completamente implantado en nuestra empresa.

¿Qué otras acciones realiza la empresa para favorecer el bienestar animal?

En Goikoa creamos el año pasado un sello propio donde se agrupan todas las acciones que realizamos en la compañía en la dirección de cuidar y favorecer nuestro planeta.

Este sello recoge nuestros compromisos de reducción de uso de materiales plásticos, nuestra apuesta por nuevas fuentes de energía y la integración de la economía circular en nuestro día a día. Se trata de conceptos, todos ellos, que indirectamente favorecen este ecosistema. Aunque, sin ninguna duda la acción más directa es el cumplimiento de los requerimientos de los sellos y auditorías de bienestar animal.

¿Qué peso tiene el bienestar animal en la sociedad, actualmente?

Desde mi punto de vista, creo que el nivel de concienciación y sensibilización de la gente en este aspecto concreto es, hoy en día, muy alto. Las preocupaciones de la sociedad van cambiando a medida que el contexto en el que vivimos cambia. Ahora la gente exige transparencia y garantías, y nosotros estamos dispuestos a ofrecérselas y a cumplir con ello.

Como Goikoa, entendemos que la constante mejora es fundamental en el desarrollo de cualquier proyecto a largo plazo y para nosotros tan importante es el ‘qué’ como el ‘cómo’.

¿Qué mensaje creéis que lanza a la sociedad el sector porcino con el sello IAWS?

Creemos que el sector porcino, con este sello de bienestar animal, lanza un mensaje fuerte y unificado con el que busca poner en valor las buenas prácticas del sector y hacer visible una realidad desconocida por gran parte de la sociedad.

En Goikoa estamos orgullosos del compromiso adquirido por la empresa, de cómo trabaja el sector y de la constante evolución en la profesionalización de uno de los sectores primordiales del país.

El sector porcino lleva muchos años trabajando con unos estándares de bienestar animal marcados por la Unión Europea que, además, son muy exigentes. El sello IAWS implica un paso más, partiendo de un nivel de bienestar animal muy elevado.

